



*We zijn geen
ééndagsvlieg!*

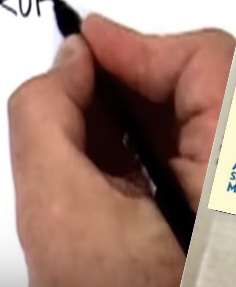
Wat kunnen we leren van verenigkracht

*NOC*NSF, LKCA & Rabobank*



BACK TO BASIC

SPEECH:
BEREND RUP



Onze grootste uitdaging

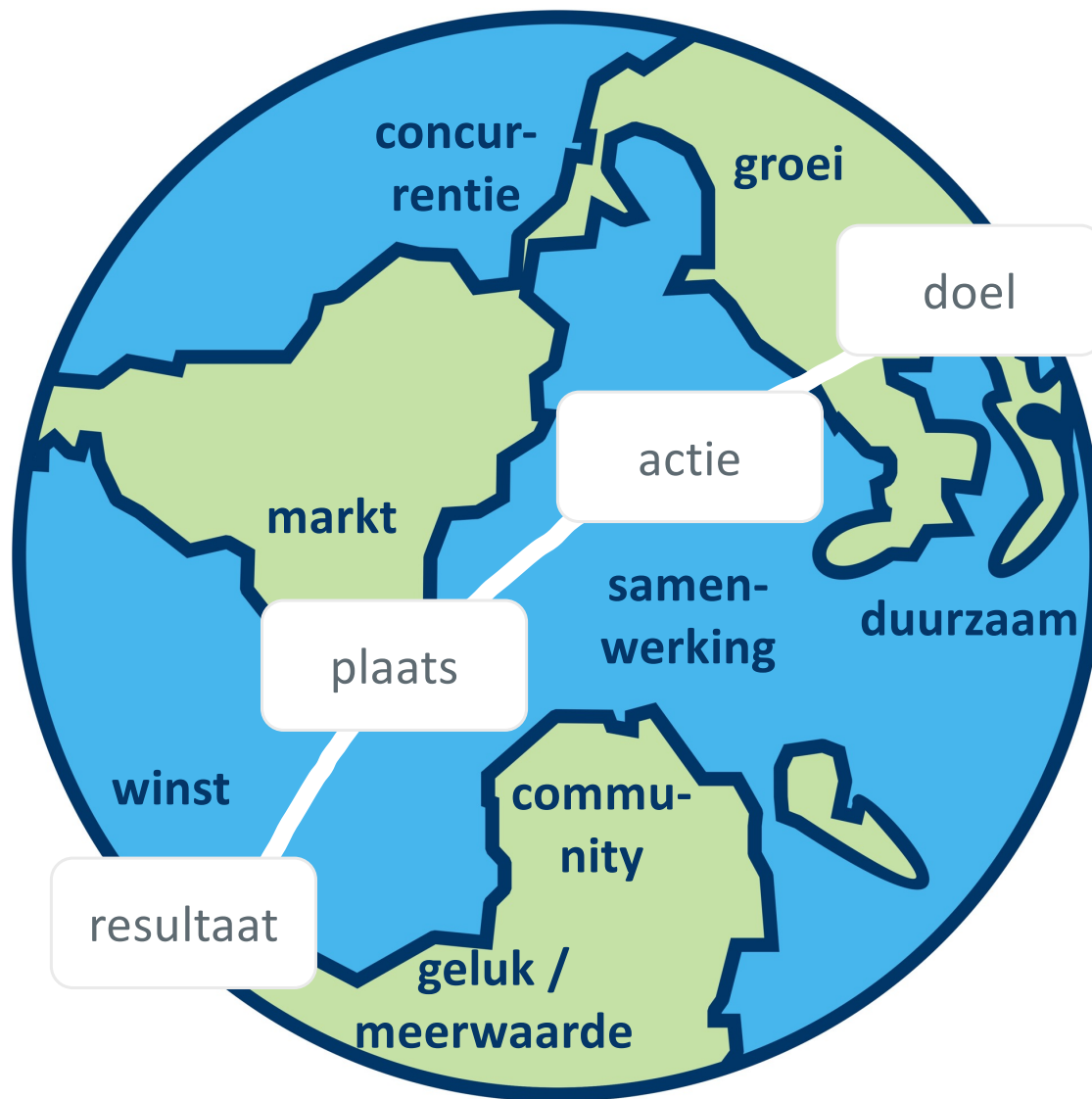
ga naar menti.com, voer code in:7268 5413



Ranking



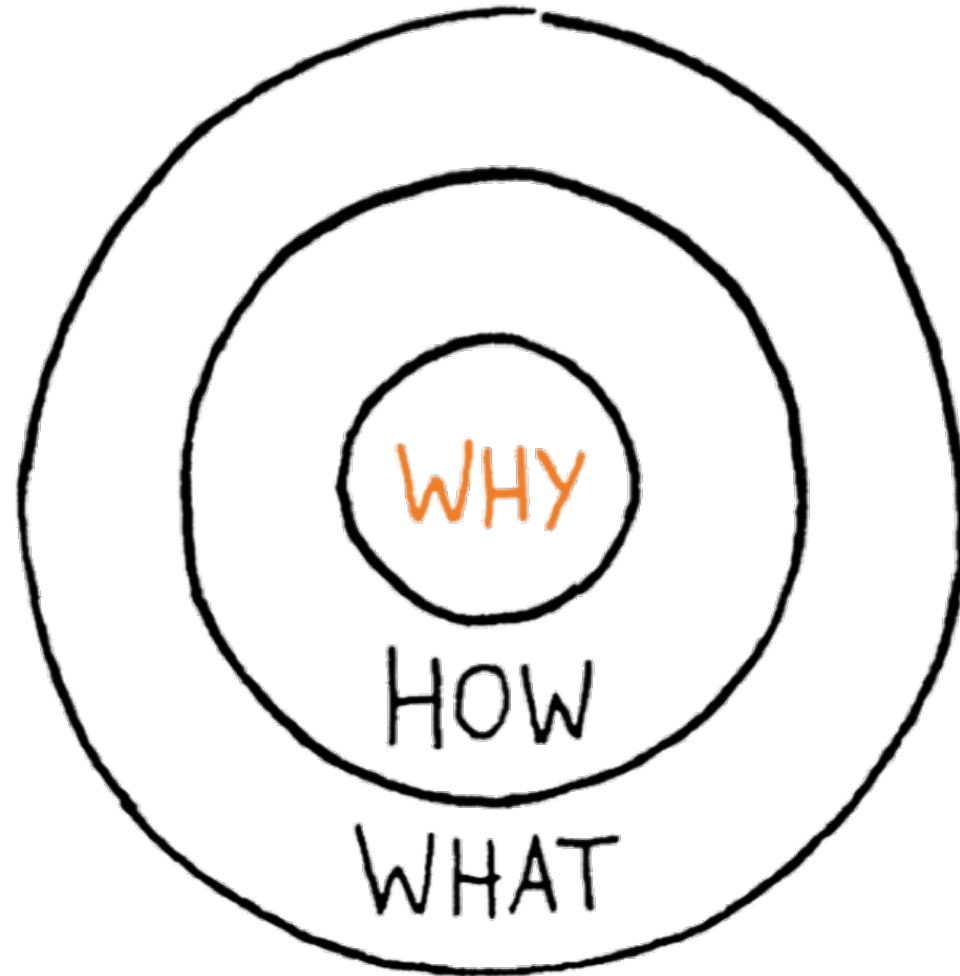
Uitdovend
paradigma



Opkomend
paradigma



“Geld maakt het verschil”



Het begint met geven

2014
Wet van Snuf
Jos Burgers



*“We putten uit
steeds minder vrijwilligers”*



Vrijwilligerswerk in 2023 terug op niveau van voor corona

23-4-2024 00:00



© ANP / Richard van der Woude Fotografie

In 2023 gaf 49 procent van de Nederlandse bevolking van 15 jaar of ouder aan zich in de afgelopen twaalf maanden ten minste één keer vrijwillig te hebben ingezet voor een organisatie of vereniging. Het percentage vrijwilligers is sterk toegenomen ten opzichte van de coronajaren, toen gemiddeld 41 procent vrijwilligerswerk deed, en is nu terug op het niveau van voor corona. Dat blijkt uit nieuwe cijfers van het CBS.

Uitgelicht

Politieke participatie van sociaaleconomische groepen
Statistische Trends

Vacatures

Jouw carrière bij het CBS

CBS-video

Veiligheidsmonitor 2023



Verwacht

Bestelwagens en ZE-zones

26-4-2024 00:00

Bevolkingsontwikkeling

26-4-2024 00:00



Nr. 1 van Europa

Van alle EU-inwoners zijn Nederlanders en Zweden het actiefst als sportvrijwilliger. Ook Denemarken scoort hoog. In Portugal, Italië en Roemenië doen de mensen het minst aan vrijwilligerswerk in de sport.

De Nederlandse vrijwilligers waarderen hun werk gemiddeld met het cijfer 7,6. 65-plussers zijn het meest tevreden met hun inspanningen, zij geven een 7,8.

7,6

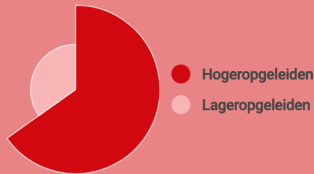


Dit doen ze

Van alle vrijwilligers in Nederland is iets meer dan de helft betrokken bij het organiseren of begeleiden van activiteiten. Ook het uitvoeren van bestuurlijke taken en het geven van training zijn veelvoorkomende werkzaamheden.



Wie zijn vaker vrijwilliger?



Binnenland Buitenland Politiek Economie Bizar Wetenschap Reizen Opinie



▲ © Corné Sparidaens

Onderzoek bewijst: van vrijwilligerswerk word je gelukkiger

CLUBHELDEN 2019 Vrijwilligers die dag en nacht in de weer zijn voor hun club, hadden die tijd ook aan zichzelf kunnen besteden. Maar dat doen ze ook, blijkt uit onderzoek: van vrijwilligerswerk word je een gelukkiger mens.

Gemotiveerde werknemers? Laat ze spelen



NRC
5 november 2016

Zelfbeschikkingstheorie
E. Deci & R. Ryan 2002

Motivatie

Maar 9 procent van de Nederlandse werknemers voelt zich echt betrokken bij z'n baan. Wie werk doet dat hij echt belangrijk vindt, presteert beter en valt minder snel uit. Hoe kan een bedrijf de vonk laten overslaan?

Door onze medewerker **Rolinde Hoorntje**

Wilden mensen vroeger vooral ergens werken vanwege het salaris dat ze er zouden krijgen, tegenwoordig zijn 'softe' componenten als de uitstraling van een bedrijf volgens de onderzoekers steeds belangrijker. Mensen willen zich verbonden voelen met hun werk, veel vrijheid hebben en het liefst iets doen dat ze online kunnen delen.

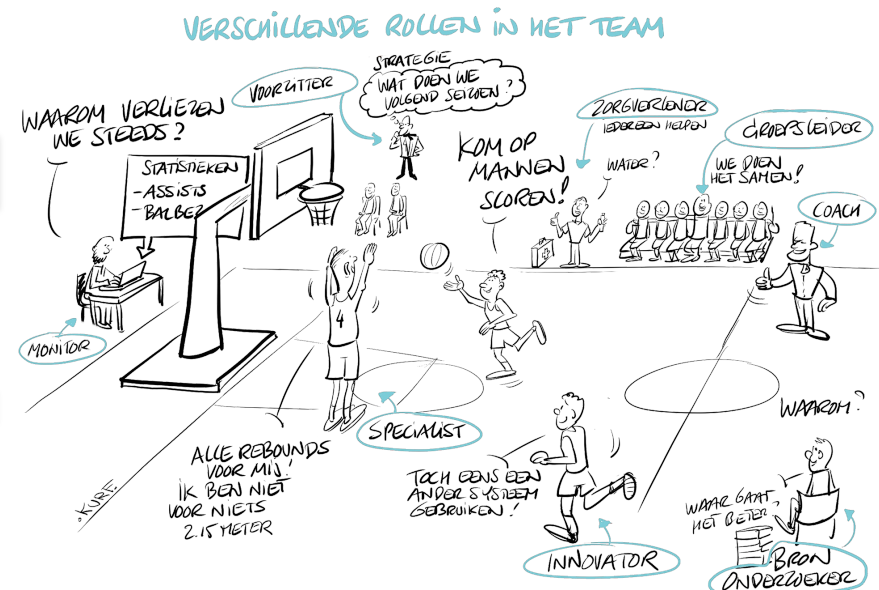
alleen maar de externe druk die werknemers toch al voelen. Dan werkt zo'n filmpje juist averechts."

Om de intrinsieke motivatie van een werknemer écht aan te wakkeren, moet je rekening houden met drie waarden, zegt Van den Broeck: autonomie, betrokkenheid en competentie. Een gevoel van autonomie zorgt ervoor dat iemand eerder kiest voor wat hij of zij zelf leuk vindt en waar hij goed in is, aldus Van den Broeck. „Maar autonomie maakt ook dat je, zelfs wanneer je een beslissing niet zelf hebt genomen, erachter kunt gaan staan." Een klassiek voorbeeld van het thuisfront is luiers vervangen. „Dat vindt bijna niemand leuk, maar als je het belang ervan inziet omdat je je identificeert met de rol van zorgverlener, is het makkelijker om die taak uit te voeren." Zo is het ook op het werk: dingen die we écht zinvol of belangrijk vinden, doen we met meer plezier en energie.

'We shape history!'

In Nederland scoren we op het gebied van betrokkenheid bij ons werk niet best. Slechts 9 procent van de werknemers in Nederland voelt zich er actief bij betrokken. Tachtig procent doet wat hen gevraagd wordt maar zet geen stapje extra, en elf procent is zelfs actief niet betrokken, blijkt uit onderzoek van Gallup in 2013. Het Amerikaanse onderzoeksbureau doet al jaren onderzoek naar motivatie op de werkvloer en keek in het onderzoek van 2013 naar werknemers in 142 landen. Nederland kwam binnen de Europese Unie als slechtste uit de bus.

Het is dus niet gek dat de belangstelling voor intrinsieke motivatie groeit. Zo pakt de Amerikaanse tak van KPMG imagoboosting in recente campagne-filmpjes wel heel groots aan. Het accountantskantoor



NOC*NSF, LKCA & Rabobank

*“Informele processen
in de organisatie
zijn onderbelicht”*



Echte probleem
ontdekken

Doelen & acties

Doen & ervaren

Evalueren

Omgaan met
verschillen

Uitleggen waarom

Bewustzijn van
opvattingen

Reflecteren &
accepteren

*Wat zie je gebeuren bij een
ander, wat voel je bij jezelf?*

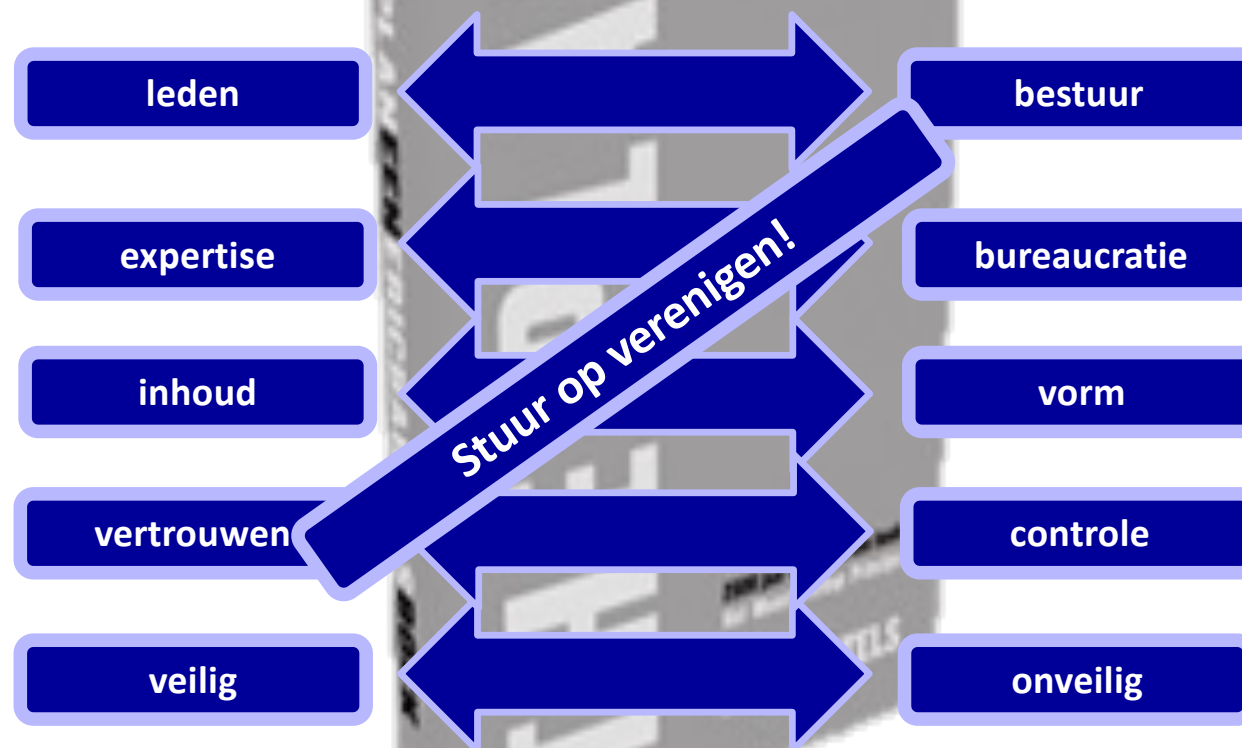
*Sla je de discussie plat of
sta je open voor vragen?*

*Steun je iemand of maak
je flauwe grappen?*

*Wat is jouw bijdrage en
wat kan jij verbeteren?*

“Als we onze euro maar één keer kunnen uitgeven, dan kiezen we voor...”

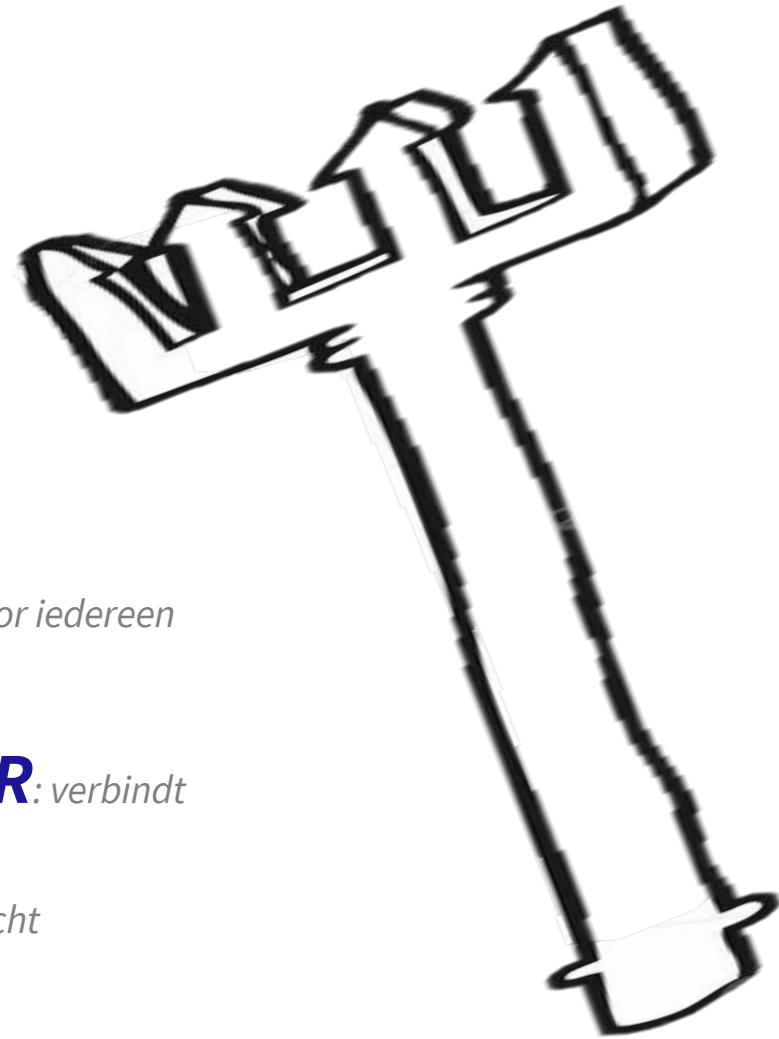
Nuttige houvast 1: Leg de juiste focus!



Nuttige houvast 2: VORK

de 4 speerpunten:

- ✓ ontwikkel een **V**isie en **V**erenig
- ✓ Werk aan een **O**ntwikkelgerichte **O**rganisatie met voor iedereen herkenbare en inspirerende doelen
- ✓ blijf **R**eëel: beloof wat je kunt waarmaken en vitamine **R**: verbindt
- ✓ werk vanuit je eigen **K**racht en zet mensen in hun **K**racht







Goed voor
jouw club &
geweldig voor de
samenleving

Rabo ClubSupport

Iedereen verdient een club

Workshops

- 1 bijeenkomst
- 25 deelnemers
- Online of fysiek
- 2 tot 2,5 uur

Masterclasses

- 2 of 3 bijeenkomsten
- 8 clubs
- Online of fysiek

1 op 1

- Maatwerk onder begeleiding van expert
- 3 tot 6 dagdelen per half jaar

*Bedankt voor je
aandacht!*

